成都职业技术学院
Chengdu Polytechnic

电子商务创业实务

成都职业技术学院 城中校

第三章

认识新媒体电商

新媒体电商的发展

Section 2: development of new media E-commerce

- 从传统电商到新媒体电商
- 新媒体电商发展
- 企业新媒体现状
- **新媒体电商创业正当时**

新媒体
电商创业正当时

New media e-commerce business is just in time

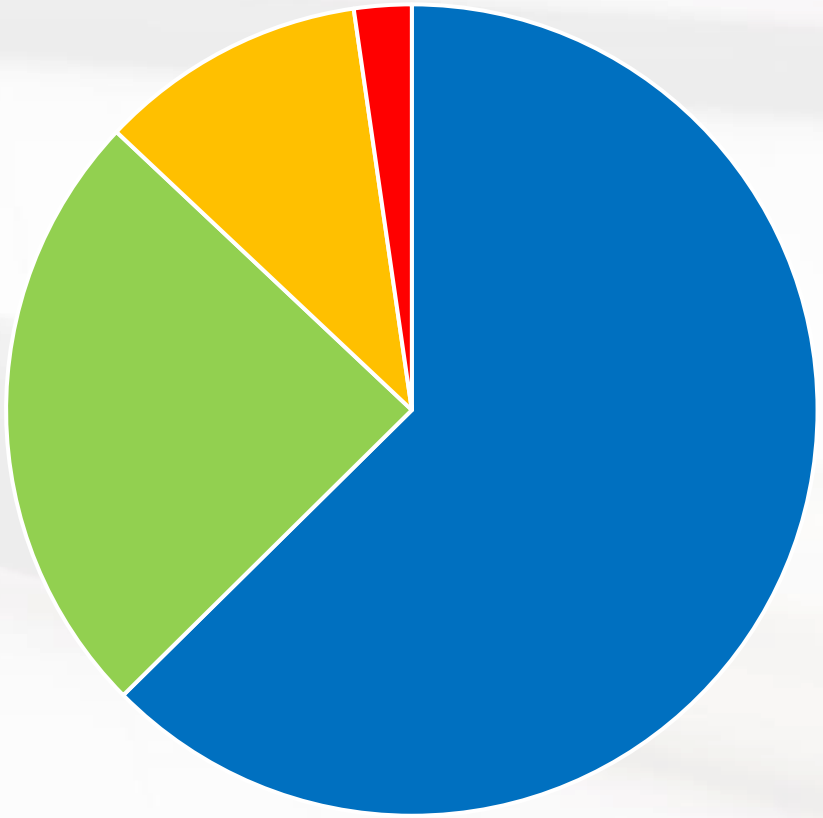
新媒体布局正当时

01 大部分的行业领头羊，早已布局新媒体；

02 布局新媒体企业不到20%；

03 新媒体电商格局未定，还有新的机会出现；

04 后发优势，借力发挥。



新媒体布局正当时

企业新媒体部门该干啥？

田园
新媒体电商、新媒体营销学专家讲师、顾问

2 人赞同了该文章

刚刚过去的地摊经济浪潮和直播带货热中，有多少企业从中获利呢？相信极少有企业在这几番浪潮中获利。这波疫情期间由于种种原因，好多企业都在积极参与主动尝试着直播带货，但最终结果是直播虽然带了货，但是真实的数量却是不尽人意，更进一步的说虽走量却没有利润可言，最终绝大多数都是折翼而归。那些按兵不动的观望者，仿佛越发清晰的看到，这个直播带货仅仅只是冰山的一角，没有表面上看上去那么简单。

经营企业的目的是要长期盈利，并非是赶一两个潮头的猛赚一把就撤退的投机逻辑。我们也知道即便企业抛到风口上，没有准备好后面的支持系统，整个也会掉下来，而且会掉得很疼。新冠疫情到来之际带来的直播带货浪潮，新媒体电商就是直播带货这股浪潮背后所带来的潮汐。如我们所知直播带货不是表面上一个主播在镜头前的卖货，背后还有一整套的电商流程做支撑，这是从电商这条

新媒体电商商机

三要素：

思考题

新媒体电商对传统企业机会在哪里？

本节关键词：

KEY WORDS IN THIS SECTION:

新媒体电商　　流量　　布局　　人才

电商新媒体　　外包　　战略　　服务

成都职业技术学院
Chengdu Polytechnic

谢谢观看