成都职业技术学院
Chengdu Polytechnic

电子商务创业实务

成都职业技术学院 城中校

第四章

新媒体电商创业

新媒体电商在企业的应用

Section 3: application of new media e-commerce in Enterprises

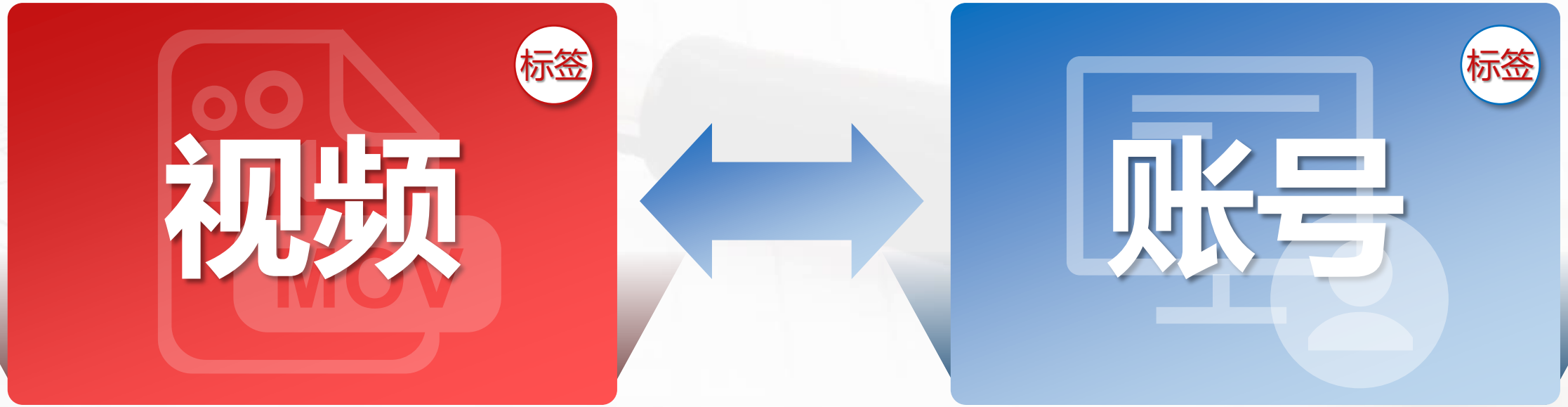
- 布局新媒体立体矩阵
- 新媒体立体矩阵的霸屏效果
- 新媒体缓慢“霸屏”效果（上）
- **新媒体缓慢“霸屏”效果（下）**
- 公域流量与私域流量

新媒体缓慢“霸屏”效果（下）

New media‘s effect of “dominating the screen” (lower)

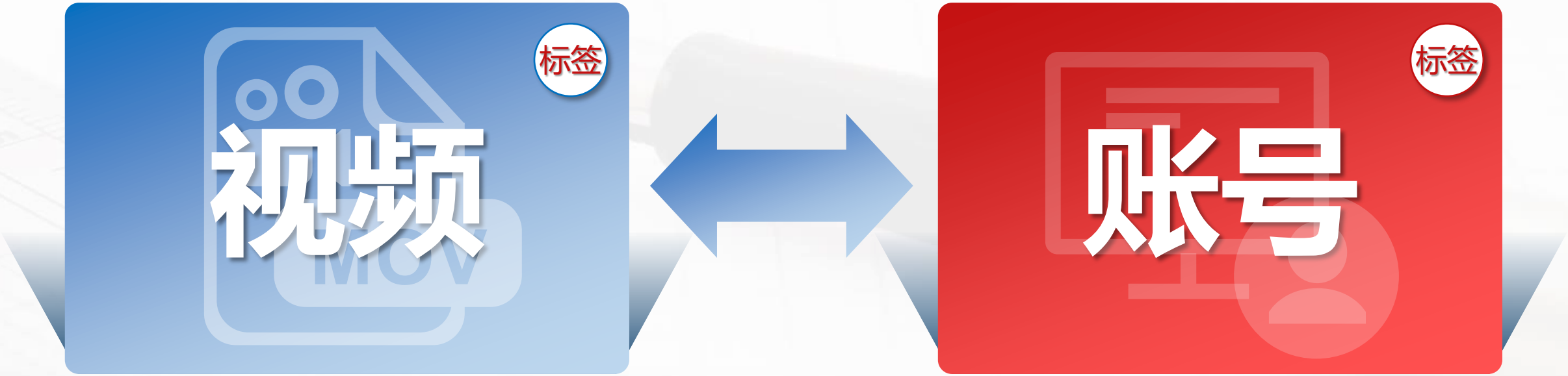
新媒体缓慢“霸屏”效果

“标签”在抖音上的产生



新媒体缓慢“霸屏”效果

“标签”在抖音上的产生



新媒体缓慢“霸屏”效果

“标签”在抖音上的产生

视频标签来源于，主要源自以下四个方面：

1. 文字说明
2. 视频内容
3. 封面元素
4. 账号类别

账号标签的来源：

1. 所发视频内容
2. 播放者/粉丝属性
3. 关注点

如何获得你想要标签

思考题

如何给你的客户贴上你想要的标签?

本节关键词：

KEY WORDS IN THIS SECTION:

标签　微信　关键词　占时

竞争　战略　服务

成都职业技术学院
Chengdu Polytechnic

谢谢观看