成都职业技术学院
Chengdu Polytechnic

电子商务创业实务

成都职业技术学院 城中校

第二章

认识新媒体电商

新媒体电商的发展

Section 2: development of new media E-commerce

- 从传统电商到新媒体电商
- **新媒体电商发展**
- 企业新媒体现状
- 新媒体电商创业正当时

新媒体电商发展

Development of new media E-commerce

新媒体电商的内容延展

直播电商 01

内容电商 02

社交电商 03

社群电商 04

粉丝电商 05

直播行业流量红利渐消，行业发展趋于 成熟稳定，开始进入深度渗透阶段

新媒体电商的内容延展

通过内容变现，知识付费最为典型，种草短视频等成为变现的主力军

新媒体电商的内容延展

直播电商 01

内容电商 02

社交电商 03

社群电商 04

粉丝电商 05

指通过社交网络平台，或电商平台的社交功能，将关注、分享、讨论、沟通互动等社交化元素应用到电子商务的购买服务中

新媒体电商的内容延展

通过建立特殊属性的社群，将每一个单独的个体通过社交网络工具进行了社群化改造影响，充分调动社群成员的活跃度和传播力，从而吸引更多的用户，最终达到卖出产品的目的。

新媒体电商的内容延展

“粉丝经济”，以人的情感为核心，达人通过与粉丝之间建立起的信任感构建消费推荐模式

成都职业技术学院
Chengdu Polytechnic

谢谢观看